

AMELIORER LE REFERENCEMENT DE SON SITE INTERNET

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Vérifier et réactualiser le positionnement de son site
- Établir une stratégie de suivi et d'amélioration de positionnement

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

1. Décrire le fonctionnement des moteurs de recherche

- Chasser les idées reçues à propos du référencement
- Présentation des méthodes de recherche
- Formulation d'une requête

2. Maîtriser les notions de base du référencement

- Notoriété des outils de recherche
- Le fonctionnement des moteurs de recherche (Google) et ses critères de pertinence
- Les notions d'indices de confiance d'une page et d'un domaine

3. Optimiser ses pages pour un bon référencement

- Composition d'une page pour le référencement
- Mots-clés et expressions associés
- Les titres des pages
- La description des pages
- Le contenu rédactionnel des pages
- Gestion des Images et du texte
- Les performances d'affichage

4. Auditer le positionnement et le contenu du site

- Tests de la présence du site dans les moteurs de recherche
- Tests de positionnement
- Test de l'indice de confiance
- Analyse du contenu
- Analyse des performances

5. Établir un plan d'action pour améliorer son positionnement

- Auditer et analyser l'état de son site vis-à-vis des outils de recherche
- Comprendre la stratégie de référencement de ses concurrents
- Optimiser techniquement son site
- Adopter un style d'écriture efficace pour le web
- Promouvoir son site
- Evaluer les performances

PRÉ-REQUIS

Aucun

DUREE

1 jour soit 7 heures de formation

DATES

Formation organisée à la demande

DELAI

15 jours

TARIF

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes