

CREER, GERER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK POUR DEVELOPPER SON ENTREPRISE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera capable de :

- Créer ou optimiser une page Facebook pour son entreprise.
- Gérer et animer une page Facebook au quotidien.
- Communiquer et développer la notoriété de son entreprise grâce à une page Facebook.
- Utiliser la Méta Business Suite.
- Analyser les statistiques d'une page Facebook.

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET CONTENU DE LA FORMATION

1. Découvrir Facebook

Le pionnier des réseaux sociaux.

- L'utilisation actuelle de Facebook : chiffres et tendances.
- L'algorithme en vigueur.
- Les différents types de contenus (publications, pages, groupes, événements...).

2. Créer votre page Facebook

- Créer une page professionnelle
- Paramétrer et administrer votre page

3. Elaborer votre stratégie sur Facebook

- Définir vos objectifs.
- Définir votre public cible.

4. Animer votre page Facebook

- Créer du contenu adapté à votre cible.
- Choisir les bonnes illustrations.
- Élaborer un calendrier éditorial.
- Apprendre à modérer les échanges (réponses aux messages et commentaires).

5. La business suite Méta

- Découvrir l'interface.
- Planifier gratuitement vos posts.
- Booster vos publications (publicité).

6. Analyser les statistiques de votre page

- Suivre les statistiques de votre page Facebook.
- Connaître et choisir les bons indicateurs de performance (KPI).
- Réaliser un tableau de reporting.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DUREE

1 jour soit 7 heures de formation

DATES

Formation organisée à la demande

DELAI

15 jours

TARIF

800 € HT

Pour un groupe de 1 à 4 personnes